

Đơn vị chủ trì

Đơn vị tổ chức

Đơn vị hỗ trợ



HỘI CHỢ HÀNG VIỆT NAM TIÊU BIỂU XUẤT KHẨU NĂM 2025



NGÀY 27 - 29
THÁNG 3, 2025



SECC
TP. HỒ CHÍ MINH

Ngân sách nhà nước hỗ trợ 50%
Chương trình trọng điểm chào mừng
50 năm thống nhất đất nước.

Phối hợp



LIÊN MINH
www.vietfair.com



ĐĂNG KÝ NGAY



HỘI CHỢ HÀNG VIỆT NAM TIÊU BIỂU XUẤT KHẨU 2024

HCM CITY EXPORT 2024

TP. Hồ Chí Minh, 08.05.2024



DẤU ẤN HCMC EXPORT

2024

HCMC EXPORT 2024 là sự kiện thương mại quan trọng, được tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh, với mục tiêu thúc đẩy xuất khẩu và kết nối giao thương quốc tế giữa các doanh nghiệp Việt Nam và đối tác quốc tế. Đây là một sự kiện nổi bật trong chiến lược phát triển thương mại của Việt Nam, đặc biệt là TP. Hồ Chí Minh, với vai trò là một trung tâm kinh tế lớn của đất nước. Dưới đây là một số đặc điểm và dấu ấn của sự kiện HCMC EXPORT 2024:



Đoàn thu mua hàng Nga do Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Viễn Đông, Liên bang Nga tổ chức đã tạo ra một cơ hội quan trọng để kết nối các doanh nghiệp hai nước, với sự tham gia của 11 doanh nghiệp Nga và 105 doanh nghiệp Việt Nam. Các hoạt động trong khuôn khổ chương trình này tập trung vào nhiều lĩnh vực đa dạng, giúp thúc đẩy hợp tác kinh tế và thương mại giữa Việt Nam và Nga.



Đoàn thu mua hàng Ấn Độ mà Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ tổ chức đã tạo ra một cơ hội quan trọng cho việc kết nối giao thương và hợp tác kinh tế giữa các doanh nghiệp hai quốc gia. Với sự tham gia của 30 doanh nghiệp Ấn Độ và 95 doanh nghiệp Việt Nam.



Đoàn thu mua từ các văn phòng đại diện như Arena Việt Nam, Source of Asia, OBI Sourcing, và William Sonoma, do Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ tổ chức, đã tạo ra cơ hội kết nối cho 18 doanh nghiệp Việt Nam trong ngành gỗ và các sản phẩm làm từ gỗ.

Hoạt động kết nối giao thương và xúc tiến xuất khẩu thông qua sàn thương mại điện tử Alibaba và Amazon là một chiến lược quan trọng giúp các doanh nghiệp Việt Nam mở rộng thị trường quốc tế, tăng trưởng xuất khẩu và xây dựng thương hiệu toàn cầu. Các sàn thương mại điện tử lớn như Alibaba và Amazon đóng vai trò như những kênh phân phối mạnh mẽ, kết nối các nhà sản xuất, doanh nghiệp và người tiêu dùng từ khắp nơi trên thế giới. Dưới đây là những hoạt động cụ thể liên quan đến việc kết nối giao thương và xúc tiến xuất khẩu qua hai nền tảng này:



Kết nối giao thương, xúc tiến tiêu thụ hàng hóa và xuất khẩu toàn cầu thông qua chuỗi siêu thị và hệ thống phân phối đa quốc gia là một chiến lược quan trọng giúp các doanh nghiệp Việt Nam mở rộng thị trường, gia tăng sự hiện diện toàn cầu và thúc đẩy xuất khẩu. Việc tận dụng các chuỗi siêu thị lớn và hệ thống phân phối đa quốc gia không chỉ giúp sản phẩm Việt Nam tiếp cận thị trường quốc tế mà còn thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa trong các kênh phân phối hiện đại.



Diễn đàn “Liên kết hướng đến xuất khẩu xanh” với chủ đề “Nâng cao vị thế xuất khẩu Việt Nam đáp ứng xu hướng Xanh – Sạch – Số” là một sự kiện quan trọng, nhằm thúc đẩy sự chuyển đổi của các doanh nghiệp Việt Nam trong việc nâng cao năng lực xuất khẩu, đặc biệt trong bối cảnh xu hướng toàn cầu đang ngày càng chú trọng đến phát triển bền vững và chuyển đổi số.

CÁC HOẠT ĐỘNG ĐÁNG CHÚ Ý TRONG SỰ KIỆN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Số đơn hàng B2B kết nối tại hội chợ:

- 285 đơn hàng đã được kết nối tại hội chợ, với giá trị dao động từ 10 triệu đến 500 triệu đồng. Đây là một kết quả ấn tượng, cho thấy sự thành công của chương trình trong việc thúc đẩy kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp. Các đơn hàng B2B này chủ yếu đến từ các ngành hàng như nông sản, thực phẩm, đồ uống, dệt may, và các sản phẩm tiêu dùng, với sự tham gia của các đối tác quốc tế và doanh nghiệp trong nước.

Tổng doanh số bán hàng tại chỗ của các doanh nghiệp:

- Các doanh nghiệp tham gia hội chợ đã đạt được tổng doanh thu 1,963,000,000 đồng từ việc bán hàng tại chỗ. Con số này phản ánh sức hút của sự kiện, cũng như nhu cầu lớn đối với các sản phẩm Việt Nam từ khách tham quan và đối tác thương mại trong và ngoài nước.

Chuyến tham quan Nhà máy Heineken tại KCN Mỹ Xuân A, Phú Mỹ, Bà Rịa - Vũng Tàu:

- 60 doanh nghiệp đã tham gia chuyến tham quan thực tế tại Nhà máy Heineken nhằm tìm kiếm cơ hội hợp tác và học hỏi mô hình sản xuất xanh – sạch. Chuyến tham quan này không chỉ giúp các doanh nghiệp hiểu rõ hơn về quy trình sản xuất hiện đại và bền vững mà còn giúp họ tìm kiếm các cơ hội hợp tác trong việc phát triển sản phẩm, cải thiện quy trình sản xuất, cũng như áp dụng các tiêu chuẩn bảo vệ môi trường trong hoạt động kinh doanh.

**NHÓM NGÀNH
NÔNG SẢN,
LƯƠNG THỰC
THỰC PHẨM**

**NHÓM NGÀNH
THIẾT BỊ,
CÔNG NGHỆ,
ĐÓNG GÓI, BAO BÌ,
NHÃN MÁC, IN ẤN,...**

**NHÓM HÀNG
XUẤT KHẨU
TRUYỀN THỐNG:
DỆT MAY, DA GIÀY,
THỦ CÔNG MỸ NGHỆ**

**NHÓM NGÀNH
SẢN PHẨM,
DỊCH VỤ HỖ TRỢ
XUẤT KHẨU (LOGISTIC,
BẢO HIỂM, TÀI CHÍNH,...)**

> 1000

Gian hàng

> 900

Doanh nghiệp

> 50.000

Khách tham quan

CHUỖI SỰ KIỆN ĐỒNG HÀNH

- 1 Trưng bày, giới thiệu sản phẩm
- 2 Diễn đàn, Hội nghị xuất khẩu
- 3 Kết nối giao thương quốc tế
- 4 Livestream cùng các KOL/KOC nổi tiếng
- 5 Trình diễn văn hóa nghệ thuật, đặc sản vùng miền

KHÁCH QUỐC TẾ

- Nhà nhập khẩu, nhà thương mại, hệ thống siêu thị, chuỗi bán buôn tại các thị trường lớn: Mỹ, Châu Âu, Đông Nam Á, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc... thông qua mạng lưới kết nối của Sở Công Thương, Vietrade và các Hiệp Hội ngành nghề chủ lực tham gia trưng bày
- Các văn phòng đại diện mua hàng, tìm các nhà cung ứng tại Việt Nam: Global Sources, IKEA, Walmart WMGS...
- Các đoàn quốc tế, đối tác hỗ trợ xúc tiến nhập khẩu, cơ quan truyền thông.

KHÁCH TRONG NƯỚC

- Hệ thống siêu thị, nhập khẩu và bán lẻ: Aeon, CJ Group, Central Retail, MM Mega Market, Lotte, THISO Retail, Saigon Coop, Satra...
- Các sàn Thương mại điện tử: Amazon, Alibaba, Tiki, Lazada, Shopee...
- Nhà thương mại, xuất khẩu, marketing, bán sỉ, bán lẻ, thương mại điện tử
- Người tiêu dùng tham quan và mua sắm

Tư vấn đăng ký gian hàng:

Xuân Quyền - 0906 833 883 - nxquyen@csed.gov.vn

Kim Phượng - 0937 995 767 - tkphuong@csed.gov.vn

Thanh Xuân - 0903 655 839 - ntxuan@csed.gov.vn

Tuyết Trâm - 0902 929 308 - ctttram@csed.gov.vn

BẢNG GIÁ

I. Bảng giá gian hàng

Gian tiêu chuẩn (3m x 3m)	HALL
Gian hàng tiêu chuẩn 9m ²	25.000.000 VNĐ/gian

Gian tiêu chuẩn:

9m² (Dài 3m x Rộng 3m x Cao 2.5m) bao gồm: Khung nhôm bảng tên công ty, thảm, 01 bàn, 02 ghế, 01 giỏ rác 01 ổ cắm điện (220V-5A), 02 đèn neon 1,2m (40W).



Đất trống tự dàn dựng	HALL
Tối thiểu 18m ²	2.400.000 VNĐ/m ²

Đất trống tự dàn dựng: Vị trí đất trống, Doanh nghiệp tự dàn dựng gian hàng theo thiết kế riêng.

Đất trống không bao gồm: điện, nước, thiết bị, phí quản lý, phí đặt cọc, thẻ thi công và các khoản phí khác.



Lưu ý: Nếu gian hàng thiết kế có tầng, đơn giá (mỗi m²) của tầng trên được tính bằng 50% đơn giá (mỗi m²) tầng trệt tại vị trí gian hàng.

II. Thời gian thanh toán

70%

Ngay sau khi ký hợp đồng / Phụ lục

30%

Trước ngày 01/03/2025

III. Chính sách đặc biệt

DOANH NGHIỆP

Ngân sách nhà nước hỗ trợ tối đa 50%
(không quá **12.000.000 VNĐ**/gian/đơn vị)
Được kết nối giao thương với các đoàn mua hàng quốc tế

NHÀ MUA HÀNG

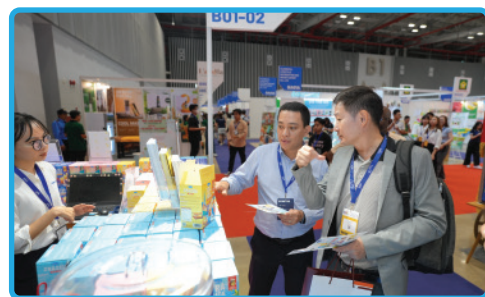
Hỗ trợ chi phí ăn ở, lưu trú,
di chuyển và các ưu đãi đặc biệt khác



HỘI CHỢ HÀNG VIỆT NAM TIÊU BIỂU XUẤT KHẨU NĂM 2025

HỘI TỰ CÁC DOANH NGHIỆP DẪN ĐẦU NGÀNH HÀNG XUẤT KHẨU CHỦ LỰC CỦA TP.HCM

- 1 Lãnh đạo các Bộ Ngành, Sở Ban ngành, các chuyên gia trong lĩnh vực xuất khẩu
- 2 Nhà máy sản xuất, cơ sở kinh doanh trong nước
- 3 Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam
- 4 Trung tâm XTTM các tỉnh, thành cả nước, Hiệp Hội các ngành hàng xuất khẩu



SƠ ĐỒ GIAN HÀNG



Tư vấn đăng ký gian hàng:

Xuân Quyền - 0906 833 883 - nxquyen@csed.gov.vn **Thanh Xuân** - 0903 655 839 - ntquan@csed.gov.vn
Kim Phượng - 0937 995 767 - tkphuong@csed.gov.vn **Tuyết Trâm** - 0902 929 308 - ctttram@csed.gov.vn